

La Planificación Estratégica como herramienta de crecimiento y organización de las Empresas

Daniela Campuzano P.



Uno de los grandes retos de las organizaciones es definir y ejecutar estrategias adecuadas para lograr sus objetivos y metas a través de mejores prácticas empresariales y posicionamiento competitivo. No todas las empresas compiten de igual manera, es así, en base al entendimiento de la situación actual del entorno de su industria, para lograr posicionarse en el mercado en base a sus ventajas competitivas cada empresa tiene que definir las estrategias que se traducirán en planes de acción. Para ello existen herramientas que permiten evaluar las organizaciones y reposicionarlas.



La planificación estratégica es fundamental para el desarrollo de cualquier organización, ya que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno a la realidad actual a través de la eficiencia, eficacia, calidad

en los bienes y servicios que se proveen.

De acuerdo con el Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público de la Cepal¹, **la planificación estratégica es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.**

Por lo expuesto, la Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario o estratégico, cuya característica principal el logro eficaz y eficiente de lo planificado mediante la

¹ Armijo, M. 2009. Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública ILPES/CEPAL.

formulación de estrategias para alcanzar dichos objetivos.



Siendo un proceso sistemático, que debe ser realizado de manera continua, pues el entorno competitivo es variable y por tanto los retos empresariales son cambiantes.



Cuáles son los beneficios de la Planificación estratégica?

- Permite a la empresa la formulación de **objetivos definidos**.
- Desarrolla un mayor entendimiento de las **amenazas** a las que esta expuesta la empresa.
- Incrementa el entendimiento de las **estrategias** aplicadas por los competidores.
- Aumenta la **productividad** de los empleados a través de planes y metas claras.
- Desarrolla la capacidad de **resolución de problemas**.
- Permite la identificación de **oportunidades**.
- Posibilita una **visión** objetiva de los problemas de la organización.
- Proporciona la **asignación**

efectiva de los recursos a las oportunidades identificadas a través de planes y proyectos.

- Ayuda a prever problemas.



¿Cómo lograr una Planificación Estratégica en nuestra Empresa?

A mi criterio, lo fundamental es:

1. **Enfoque:** Basado en el Mejora Continua
2. **Participación:** De todos los niveles de la empresa.
3. **Indicadores:** Generación de indicadores, relacionados con resultados de los procesos.
4. **Evaluación:** Revisión de los métodos y revisión de acciones correctivas

La excelencia de una organización viene marcada por su capacidad de crecer en la mejora continua de todos y cada uno de los procesos que la rigen; por lo que **La Planificación** de su estrategia es el principal modo de conseguir un salto cualitativo en el servicio que presta a la sociedad.